

DOSSIER DE CANDIDATURE

Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables

L'ORGANISATION candidate au Label Relations fournisseurs et achats responsables

Dénomination de l'organisation :

SIREN :

CODE APE/NAF :

Description des activités/missions de l'organisation :

Veuillez préciser pour votre organisation les objectifs / motivations de la labellisation RFAR :

PERIMETRE DE LA CANDIDATURE A LA LABELLISATION

L'organisation

Quelle organisation souhaitez-vous labelliser ?

Société/ entité publique Groupe Holding Filiales

Si des filiales sont incluses dans le périmètre de labellisation, préciser la liste des entités juridiques concernées :

Dénomination :

SIREN :

Dénomination :

SIREN :

Dénomination :

SIREN :

Dénomination :

SIREN :

Zone géographique concernée par le Label

Si le périmètre du label inclus des achats réalisés par des acheteurs localisés hors de France, merci de préciser la liste des pays concernés :

Achats

Les organisations sont encouragées à faire labelliser tout leur périmètre achat. Si la labellisation porte uniquement sur une partie du périmètre, nous vous remercions de préciser les points suivants :

Description des achats exclus du périmètre présenté à la labellisation et raisons de leurs exclusions

Si votre organisation effectue des achats obéissant à des règles spécifiques ¹ et à exclure ou ajouter de ce fait au champ du label, merci de l'indiquer :

¹ Par exemple achats réalisés sur des marchés organisés, soumis à des réglementations spécifiques (audiovisuel, art ...), ou réalisés au titre d'une relation d'apporteur d'affaires ou contrats mondiaux avec les grands éditeurs de logiciels conclus par l'entité-mère française seule candidate au label, valant pour l'ensemble des entités du groupe et donc chacune paierait directement sa part au fournisseur.

CHIFFRES CLES

Nombre total de personnes dans l'organisation :

Nombre total de personnes attachées aux entités concernées par le label :

Chiffre d'affaires annuel N-1 de l'organisation (€):

Chiffre d'affaires annuel N-1 du périmètre candidat au label si différent (€) :

ou, pour les entités publiques, budget annuel N-1 (€) :

Les achats relèvent-ils des règles de la commande publique ?

Montant total des achats année N-1 (€) :

dont réalisés en France (€):

Montant des achats année N-1 correspondant au périmètre candidat au label (€) :

dont réalisés en France(€) :

Nombre d'acheteurs sur le périmètre concerné :

Liste des certifications détenues :

LE CALENDRIER prévisionnel pour la remise du dossier de labellisation (avec une précision au trimestre)

Evaluation :

Dépôt du dossier de labellisation auprès du Comité:

LES CONTACTS

LE DIRIGEANT qui signera le dossier de labellisation (remis par l'évaluateur agréé) :

Titre : Nom : Prénom:

Fonction :

Numéro de téléphone : + - - - -

Adresse électronique : @

Adresse postale de contact - pour tout courrier relatif à la labellisation :

Code postal :

Ville :

LE PILOTE DU PROJET ² de labellisation (pour tout contact/échange avec la Médiation) :

Titre : Nom : Prénom:

Fonction :

Numéro de téléphone : + - - - -

Adresse électronique : @

LE CORRESPONDANT PME ²

Titre : Nom : Prénom:

Fonction :

Numéro de téléphone : + - - - -

Adresse électronique : @

² Se rapporter à la charte pour rappel des missions attachées à ces fonctions, obligatoires dans le cadre du parcours national des achats responsables : www.mediateur-des-entreprises.fr

LE MEDIATEUR « RELATIONS FOURNISSEURS »² désigné :

Titre : Nom : Prénom:

Fonction :

Numéro de téléphone : + - - - -

Adresse électronique : @

COMMUNICATION :

Site internet sur lequel l'obtention du label sera mentionnée :

Interlocuteur

Titre : Nom : Prénom:

Fonction :

Numéro de téléphone : + - - - -

Adresse électronique : @

PRECISIONS QUE SOUHAITERAIT APPORTER LE CANDIDAT A SON DOSSIER :

Le Dossier de candidature doit être accompagné :

- Lettre de candidature du dirigeant expliquant les motivations de sa démarche
- Organigramme juridique et fonctionnel couvrant l'ensemble des organisations candidates au Label
- Présentation du portefeuille achats par grandes familles (Montants des achats/an, nombre de fournisseurs actifs, etc).
- Si disponible, le dernier rapport d'activité (sous forme de lien de téléchargement)

Rappel :

La réalisation de la mission d'évaluation par l'organisme tiers expert est conditionnée par l'accord du labellisateur sur le dossier de candidature. Cet accord sera transmis par le labellisateur à l'organisation candidate.